

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

VERSÃO ANCESTRAL, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A VERSÃO ANCESTRAL, LDA., é uma microempresa sediada em Viseu constituída em 2021 com CAE de valorização de resíduos não metálicos, sendo que pretende especializar-se na produção de produtos com utilização exclusiva de matéria-prima reciclada, destinadas a nichos de mercado específicos, nomeadamente através da reciclagem e transformação do plástico. Os produtos que a VA pretende desenvolver, tais como plásticos separados por cores e tipos; plásticos granulados; plásticos de bolhas, terão características técnicas específicas para fazer face às exigências dos seus clientes B2B. Essas características serão a resistência à compressão e flexão, boas qualidades térmicas e acústicas e uma elevada resistência à água e à abrasão. A empresa irá submeter os seus produtos a testes de qualidade de forma a garantir a qualidade dos mesmos. A empresa pretende garantir a valorização dos resíduos plásticos de forma sustentável, dando-lhes uma nova vida, promovendo a economia circular e acompanhando os exigentes padrões 4 ambientais e sendo um parceiro estratégico dos seus clientes, posicionando a empresa como um exemplo de inovação e referência ambiental.

OBJETIVOS

A VA ambiciona alcançar o reconhecimento no mercado pela sua atividade económica, social e ambientalmente responsável, valorizando os resíduos plásticos, fomentando as relações de parceria e cooperação com clientes e conquistando um lugar de destaque na economia circular.

Não tendo ainda qualquer presença a nível digital, a empresa, com o apoio deste projeto, procurará investir no marketing digital. A iniciação ao e-commerce é encarada como uma boa solução para a estratégia de marketing da empresa, visto que irá auxiliar esta a criar e expandir a sua visibilidade no estrangeiro, aumentando a carteira de clientes da empresa e estabelecendo a ponte para futuros negócios internacionais da empresa.

O objetivo do plano de e-commerce é chegar de forma clara, rápida e eficaz aos potenciais clientes, de forma a traduzir a qualidade e utilidade dos produtos que a empresa irá produzir.

RESULTADOS

Com a execução do projeto, a Versão Ancestral pretende estabelecer uma presença digital estruturada nos mercados internacionais, mediante a criação de uma loja própria online dotada de sete novos serviços ou funcionalidades, a adesão a um marketplace B2B e a realização de ações de marketing digital em três mercados externos – França, Reino Unido e Alemanha. Estas ações permitirão reforçar a notoriedade da empresa, a captação de clientes B2B e a comercialização internacional dos seus produtos reciclados.

INVESTIMENTO

25.000,00€



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU